

Strategische visie



Koninklijke
Nederlandse
Fruittelers
Organisatie



Strategische visie



Koninklijke
Nederlandse
Fruittelers
Organisatie

Inhoudsopgave

Verantwoording	5
Missie	5
Visie	6
Strategie	8
Klaar voor de toekomst	8
Plantgezondheid	8
Arbeid	10
Water	11
Eerlijk speelveld	11
Communicatie	13
Dit gaan we doen	13
Samen staan we sterker	14
Samenwerkingskansen en de noodzaak daartoe	14
Intensieve(re) samenwerking met LTO	15
Intensieve(re) samenwerking binnen Fruitvooruit	16
Intensieve(re) samenwerking met coalition(s) of the willing	16
Dit gaan we doen	16
Een club waar je bij wilt horen	18
Aantrekkelijk(er) maken van de vereniging	18
Focus op ledenwerving en -behoud	19
Dit gaan we doen	19
Doorontwikkeling bestuurlijke en werkorganisatie	21
Bestuurlijke vernieuwing	21
Dit gaan we doen	22





Verantwoording

Gezien het feit dat er over de uitleg van de woorden missie, visie en strategie geen wetenschappelijke consensus bestaat, is er in dit document voor gekozen om onder 'missie' de bestaansreden van de NFO te beschrijven, onder 'visie' de door leden geschetste toekomst van de fruitteeltsector en de rol van de NFO hierin en onder 'strategie' de manier waarop de visie wordt bereikt.

Om dit document op te kunnen stellen is gesproken met bijna een kwart van de leden van de NFO, verspreid over verschillende locaties door het hele land. Later heeft ongeveer een even groot aantal meegedaan aan een enquête. Naast het ophalen van input van leden is ook gesproken met medewerkers, bestuurders en stakeholders van de NFO.

Deze strategische visie is het startpunt van een organisatieontwikkeling binnen de NFO. Het is de ambitie om de in dit document gestelde ambities uiterlijk in 2027 te behalen. Op deze manier is de bestuurlijke- en werkorganisatie voorbereid op de ontwikkelingen in de sector.

Missie

De Nederlandse Fruittelers Organisatie (NFO) is de vereniging van en voor professionele, Nederlandse fruittelers. De NFO behartigt de belangen van professionele fruittelers die in willen spelen op de wensen van hun klanten en in verbinding staan met de maatschappij. De NFO ziet het als haar missie om voorwaarden te scheppen waardoor fruittelers nu en in de toekomst rendabel vers fruit van hoge kwaliteit kunnen blijven produceren.



Visie

De Nederlandse fruitteeltsector staat aan de vooravond van de volgende transitie. Hoewel burgers en consumenten meer waarde hechten aan gezond lokaal geproduceerd eten, wordt het voor fruittelers een steeds grotere uitdaging om met een krimpend middelenpakket dezelfde kwaliteit en opbrengst te kunnen garanderen. Fruittelers weten dat Europese en nationale wetgeving impact zal hebben op de huidige teeltwijze en daarmee hun bedrijfsvoering. Daar komen uitdagingen rond voldoende beschikbaar water en personeel bij, al dan niet inclusief huisvestingsproblematiek.

Om de Nederlandse fruitteelt te kunnen borgen ziet de NFO het als haar taak om de sector voor te bereiden op de toekomst. Zo houdt de NFO de ontwikkeling van wet- en regelgeving in de gaten en treedt hier proactief in op als hieruit problemen voortvloeien voor telers; soms alleen, maar vaak met partners. Onderdeel van het bewaken van de bestaanszekerheid van haar leden is het aanjagen van innovatie op het gebied van plantgezondheid, arbeid, robotisering en automatisering. Innovatie wordt daarmee de belangrijkste pijler in de sector.

In de komende 5-10 jaar zal de fruitsector verder krimpen: leden vrezen dat de helft van de bedrijven zal verdwijnen. De oorzaken hiervoor zijn verschillend: van gebrek aan opvolging tot te weinig fysieke ruimte om het bedrijf levensvatbaar te houden. Ook in deze context vreest een deel van de leden dat het verdwijnen van middelen de continuïteit van de bedrijfsvoering negatief zal beïnvloeden; concreet zal dit betekenen dat meerdere bedrijven stoppen. Het stoppen van bedrijven zal impact hebben op het ledenaantal, de beschikbaarheid van mensen voor bestuursfuncties en waarschijnlijk ook de financiële situatie van de NFO.



De NFO zal in het belang van haar leden op korte termijn stappen zetten om het behartigen van belangen voor de lange termijn te borgen. Op verschillende vlakken zal samenwerking worden gezocht (of versterkt) met de LTO-familie, binnen het platform Fruitvoortuit en met andere nationale en internationale organisaties die dezelfde doelen als de NFO nastreven. Hiervoor is brede steun in de achterban. Resultaat van deze samenwerking uit zich onder meer in een sterkere landelijke en regionale belangenbehartiging voor leden en het versneld aanjagen van innovatie waardoor verdienvermogen op lange termijn gegarandeerd is.

Wil de sector toekomstgericht zijn en duurzame fruitteelt in Nederland mogelijk blijven, dan is het van belang dat zij verenigd blijft. Het is de leden van de NFO een doorn in het oog dat nog niet alle fruittelers lid zijn van de vereniging. De organisatie zal zich de komende periode daarom inzetten om het ledenaantal te verhogen. Naast persoonlijk contact vraagt het ook om actieve communicatie over voordelen van een lidmaatschap. Specifiek wordt onderzocht welke voordelen leden geboden kunnen worden ten opzichte van niet-leden.





Strategie

Klaar voor de toekomst

Plantgezondheid

De grootste uitdaging voor de toekomst van de fruitteeltsector ligt rond het thema plantgezondheid. Mede door veranderende Europese en nationale wetgeving, zal het huidige middelenpakket de komende jaren steeds kleiner worden. De afname van bepaalde middelen is ook het gevolg van de uitwerking van de Toekomstvisie Gewasbeschermingsmiddelen 2030, waaraan de NFO zich heeft gecommitteerd.

Echter, het zijn niet alleen regels waarmee fruittelers te maken krijgen: maatschappelijke druk tegen het gebruik van middelen is in de afgelopen jaren toegenomen en zal naar verwachting verder stijgen. Deze druk wordt met regelmaat ondersteund door wetenschappers uit binnen- en buitenland. Wil de Nederlandse fruitteler zijn 'license to produce' behouden, dan zal zij moeten inspelen op de wensen van de consument.

Maar, dat is makkelijker gezegd dan gedaan. Fruittelers constateren nu al dat er nauwelijks goedwerkende alternatieven zijn voor het huidige middelenpakket. Dat baart grote zorgen. Fruittelers willen wel anders, maar zien op dit moment onvoldoende mogelijkheden.

De NFO gaat daarom de komende jaren inzetten op een tweesporenbeleid. Enerzijds gaat zij vanuit een onafhankelijke rol innovatie op het gebied van middelen nog steviger aanjagen. Dit doet zij zelfstandig, maar ook met partners zoals Fruitvooruit. Doel is het zo snel mogelijk beschikbaar krijgen van alternatieven en daarmee bestaanszekerheid van de sector voor de lange(re) termijn. Door een aanjager worden ontwikkelaars, universiteiten, kenniscentra en beleidsmakers verbonden. Anderzijds zal de NFO inzetten op het behoud van de huidige middelen zolang alternatieven nog niet zijn gevonden

en uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat de huidige (chemische) middelen niet schadelijk zijn. Begin '24 wordt een 10-puntenplan ontwikkeld dat als basis dient voor de belangenbehartiging in de komende jaren. Onderdeel daarvan is een gelijk speelveld voor fruitteelers binnen de EU.

Om de productie van gezond Nederlands fruit op peil te houden zet de NFO in op een door de sector gedragen plan van aanpak, dat mogelijk leidt tot een convenant met de overheid. Op deze manier wil de NFO alles uit de kast trekken om zo snel mogelijk goedwerkende alternatieven voor het huidige middelenpakket beschikbaar te krijgen. Onderdeel van het convenant zijn afspraken over de personele en geldelijke inzet rond innovatie, een verminderde milieu-impact door middelengebruik, weerbaarheid van de teelt, overgangsbeleid en het gebruik van vrijstellingen totdat goedwerkende alternatieven zijn gevonden. Als randvoorwaarde worden afspraken gemaakt over de rol van en samenwerking met de Proeftuin Randwijk, moeten telers experimenteerruimte krijgen en mogen de risico's hiervan niet worden afgewenteld op telers die meedoen aan onderzoek naar alternatief middelengebruik. Het convenant (of een andere vorm waarin dit wordt gepresenteerd) moet voor eind 2024 zijn ondertekend. Onderzocht wordt of het convenant alleen voor de fruitteeltsector moet gelden of voor de volledige plantaardige sector. Uitgangspunt daarbij is dat gezocht moet worden naar consensus, maar dat die niet remmend mag werken in de ontwikkeling van het uiteindelijke document.



Arbeid

De tweede grote uitdaging voor de sector ligt rond het personeelsvraagstuk. De kosten van arbeid zijn de afgelopen jaren flink toegenomen, terwijl de inkomsten van telers niet in gelijke mate meegroeiden. Telers vrezen dat door inflatie en nieuwe arbeidsregels de komende jaren niet alleen de brutoloonkosten, maar vooral ook de werkgeverslasten zullen stijgen. Daar komt bij dat het in het huidige politieke klimaat en door regels rond ruimtelijke ordening, het steeds lastiger lijkt te worden om arbeidsmigranten te vinden en te kunnen huisvesten.

De NFO wil daarom de komende jaren inzetten op het aanjagen van initiatieven en innovaties om al het werk 'waar handjes voor nodig zijn' verder te robotiseren en/of automatiseren en daarmee de arbeidsproductiviteit te verhogen. Wanneer werk deels door robots kan worden overgenomen of door automatisering niet meer nodig is, kan naar verwachting nog verder op kosten worden bespaard. Binnen diverse universiteiten, kennisinstellingen en door telers onderling wordt al aan initiatieven gewerkt (ook internationaal), maar door proactieve kennisuitwisseling tussen deze partijen aan te jagen wordt sneller voortuitgang verwacht.

Het tweede focuspunt ligt op beheerste loonstijging. Deze stijging mag procentueel niet hoger zijn dan de omzetsstijging van de sector. Telers staan open voor een loongroei van het personeel, maar vinden dat werkgeverslasten verhoudingsgewijs te hoog worden. Daarom zal de NFO inzetten op een daling van het percentage werkgeverslasten dat over uitbetaald loon moet worden betaald (WIG). Zo is het aantrekkelijk om werknemers meer loon te geven en wordt het voor arbeidskrachten duidelijk dat goed werk leveren loont.





Er wordt begin '24 een 10-puntenplan ontwikkeld als basis voor de belangenbehartiging in de komende jaren. In de ontwikkeling hiervan worden thema's als scholing, huisvesting, goed werkgeverschap, bewustwording en kennisdeling rond ondernemerschap betrokken.

Water

Een opkomende uitdaging voor fruitteelers in Nederland is de beschikbaarheid van voldoende (schoon en zoet) water. De komende jaren zal droogte in grote delen van Europa steeds verder toenemen. Dat biedt kansen voor de fruitteelt in Nederland, maar ook hier moet men alert blijven op de gevolgen van droogte, watertekorten, verdringing en verzilting. Wil de fruitteelt in Nederland blijven bestaan (en zelfs deels de productie overnemen van landen waar dit niet of verminderd mogelijk is), dan zal de watervoorziening geborgd moeten worden. Hiervoor is intensief overleg nodig, onder meer met waterschappen. Begin '24 wordt daarom een 10-puntenplan ontwikkeld om voldoende (schoon en zoet) water in Nederland beschikbaar te hebben voor de komende 10 jaar.

Eerlijk speelveld

Concurrentie is gezond en houdt de markt scherp, maar moet wel eerlijk zijn. Leden constateren dat regelgeving niet alleen binnen de EU verschilt, maar dat zij ook nadeel ondervinden door handelsakkoorden waardoor buiten de EU fruit tegen lagere productiestandaarden kan worden geproduceerd. Wanneer door dit concurrentievoordeel de kosten voor Nederlandse telers onevenredig stijgen, is dit oneerlijk tegenover concurrenten.

De NFO zet daarom in op het creëren van een gelijk speelveld voor alle fruittelers. Op nationaal niveau wordt gelobbyd tegen mogelijke nationale koppen op Europees beleid, bijvoorbeeld op het gebied van gewasbeschermingsmiddelen. Dat geldt ook voor strengere regels op regionaal niveau, bijvoorbeeld zoals vastgesteld door gemeenten. Verder zullen op Europees niveau (waar mogelijk met zusterorganisaties) de belangen van fruittelers worden vertegenwoordigd bij het afsluiten van (nieuwe) internationale handelsverdragen.

Om te bepalen wanneer belangenbehartiging moet plaatsvinden wordt voor dit onderwerp (en andere onderwerpen) een stroomschema ontwikkeld. Onderdeel van het schema is het in kaart brengen van de huidige situatie en belangrijkste stakeholders, een analyse van de vraag hoe kansrijk belangenbehartiging op dit specifieke onderwerp is en communicatie hierover naar leden en de buitenwereld.



Communicatie

Leden van de NFO willen op de hoogte worden gehouden van wat de organisatie voor hen doet, maar ook dat de organisatie zich inzet op het behoud van draagvlak voor de sector. Gezamenlijk met de wens om de NFO meer proactief in de media te laten verschijnen, geeft dat aanleiding voor het opstellen van een nieuwe strategische communicatievisie vanuit het principe 'be good and tell it'. Hiervoor wordt het eerste kwartaal van '24 gebruikt.

Dit gaan we doen

- Een tweesporenbeleid op het gebied van plantgezondheid: enerzijds het zo hard mogelijk aanjagen van innovatie ten behoeve van nieuwe middelen, anderzijds het beschikbaar houden van huidige middelen zolang hier geen alternatieven voor zijn. Hiervoor wordt een 10-puntenplan ontwikkeld.
- Een door de sector gedragen plan van aanpak, dat mogelijk leidt tot een convenant tussen overheid en sector, waarin enerzijds staat dat de sector zich maximaal inspant om alternatieven voor de huidige (chemische) middelen te vinden en anderzijds dat de overheid onderzoeksgeld en -tijd beschikbaar stelt voor de ontwikkeling hiervan.
- Een 10-puntenplan voor de inzet op het thema arbeid.
- Een 10-puntenplan voor de inzet op het thema water.
- Belangenbehartiging tegen nationale koppen op Europese regelgeving.
- Belangenbehartiging tegen het aangaan van internationale handelsverdragen waardoor de positie van de Nederlandse fruitteler verslechterd.
- Een meerjarige strategische communicatievisie gericht op meerdere doelgroepen.
- Een stroomschema om te bepalen welke inzet als belangenbehartiger moet worden gepleegd op specifieke onderwerpen.





Samen staan we sterker

Samenwerkingskansen en de noodzaak daartoe

Leden van de NFO constateren dat het goed is om op sectorbrede vraagstukken intensief samen te werken met partners¹. Zij zien de regeldruk op allerlei onderwerpen toenemen, terwijl het aantal fruittelers daalt en steeds minder mensen geïnteresseerd zijn in een bestuursfunctie. Wil de sector een stevige vuist richting de overheid blijven maken, dan is samenwerking niet enkel wenselijk, maar door een afnemend ledenaantal ook noodzakelijk.

Er zijn volgens de leden bepaalde onderwerpen waarop intensief met andere partijen kan worden samengewerkt. Gedacht wordt aan thema's als plantgezondheid, arbeid en een gelijk speelveld. Daarnaast kan belangenbehartiging op specifieke onderwerpen ook worden ondergebracht bij partners, maar dan wel op basis van concrete afspraken over wederzijdse inzet. Denk hierbij aan thema's als bodem, water, scholing, fauna en ruimtelijke ordening. Voor innovatie kan worden samengewerkt in de keten, voor communicatie zowel in de keten als met andere belangenbehartigers.

Een bijkomend voordeel van een intensieve samenwerking met een belangenbehartiger is dat hierdoor het bestuurlijk netwerk op lokaal, regionaal, landelijk en Europees niveau fors wordt uitgebreid. Net als de capaciteit van de werkorganisatie. Op basis van afspraken kan op elk bestuurlijk niveau inzet worden gepleegd. Gezien de omvang van de sector (in personen), de vrees voor een tekort aan opvolgers (54,9% denkt dat er onvoldoende opvolgers zijn) en het beschikbare budget is het onrealistisch dat de NFO altijd zelf alle belangen behartigt.

¹ NFO-leden vinden bijna unaniem (98,3%) dat onderwerpen die breed in de sector spelen gezamenlijk moeten worden opgepakt. Van de ondervraagden vindt 88% dat dit kan met een andere belangenbehartiger. Dat wil niet zeggen dat het de leden een goed idee lijkt om de NFO samen te voegen met een andere partij. 64,6% van de ondervraagde leden vindt dat de NFO moet blijven bestaan voor 'fruittechnische zaken'. Hierbij moet worden gedacht aan gewasbeschermingsmiddelen, arbeid en innovatie binnen de sector. Volgens 89,3% van de leden is de NFO ook in 2030 hiervoor nog hard nodig. Een fusie met een andere belangenbehartiger kan dan ook op steun van slechts 26,3% van de leden rekenen.

Intensieve(re) samenwerking met LTO

Om de belangen van de Nederlandse fruittelers zo goed mogelijk te behartigen en daarmee de bestaanszekerheid van de Nederlandse fruitteelt voor de toekomst veilig te stellen, zal op korte termijn een intensieve samenwerking tussen de NFO en LTO worden onderzocht. Uitgangspunt is dat NFO, Glastuinbouw Nederland, POV, KAVB en LTO als één familie samen opereren in het belang van hun leden, waardoor leden van deze verenigingen meer resultaten voor hun contributie kunnen verwachten. Het is het streven dat de uitkomst van de gesprekken is dat elke fruitteler lid is van de NFO, maar ook van een regionale LTO. Onderdeel van de besprekingen zijn het maken van afspraken over wie wat doet en hoe de opbrengsten en kosten daarvoor worden verdeeld.



Intensieve(re) samenwerking binnen Fruitvooruit

Om de innovatie binnen de fruitteeltsector een impuls te geven, wordt de samenwerking binnen Fruitvooruit versterkt. Doel is het zo snel mogelijk voor handen krijgen van alternatieven voor het huidige middelengebruik, robotisering en automatisering. Met de huidige (en eventuele nieuwe) partners worden financieringskansen voor innovatieve projecten in kaart gebracht, waarna het bestuur medio '24 besluiten neemt over langjarige innovatieprojecten. Binnen Fruitvooruit zal de aanjager bovendien proberen om partijen zo intensief mogelijk met elkaar te verbinden om innovatie op het gebied van plantgezondheid, water en mogelijk ook arbeid te versnellen.

Verder wordt op basis van de nog te schrijven strategische communicatievisie op een nader moment bepaald of en onder welke voorwaarden kan worden samengewerkt op het thema publiekscommunicatie.

Intensieve(re) samenwerking met Coalition(s) of the willing

Naast de samenwerking met LTO en binnen Fruitvooruit wordt binnen en buiten de sector gezocht naar partners om de belangen van fruittelers te behartigen, innovatie aan te jagen of andere doelen te bereiken die volgen uit de missie en visie van de NFO. Hierbij wordt niet alleen gekeken naar huidige partners, maar ook gezocht naar onverwachte verbindingen, bijvoorbeeld met zusterorganisaties elders in Europa.

Dit gaan we doen

- Het is het streven om medio 2024 een samenwerkingsovereenkomst te sluiten met LTO op onderwerpen die gezamenlijke inzet vragen.
- De samenwerking binnen Fruitvooruit wordt geïntensiveerd met als doel het versneld aanjagen van innovatie en op een later moment mogelijk ook publiekscommunicatie.
- Om belangen van fruittelers zo goed mogelijk te behartigen worden samenwerkingen aangegaan met andere partijen binnen en buiten de sector (coalition of the willing).







Een club waar je bij wilt horen

Aantrekkelijk(er) maken van de vereniging

Zo'n 68% van de Nederlandse fruittelers is op dit moment lid van de NFO. Voor haar leden organiseert de vereniging tal van activiteiten. Ook worden zij via de wekelijkse nieuwsbrief en het vakblad Fruitteelt op de hoogte gehouden van ontwikkelingen in de sector.

Daarmee vervult de NFO een behoefte van leden, namelijk het delen van kennis. Volgens 80% van de leden is het aantal activiteiten dat de vereniging organiseert 'precies goed'. De informatievoorziening wordt als voldoende beoordeeld (Fruitteelt: 6,9, nieuwsbrief: 7,0).

Aantrekkelijkheid van de vereniging zit ook in ledenvoordeel. Op dit moment regelt de NFO diverse vrijstellingen en deelt zij kennis, maar het is de wens van de leden om dit nog verder uit te breiden. Voor niet-leden moet het bovendien duidelijk zijn wat zij missen door hun keuze om niet lid te zijn. Een groot deel van de leden vindt bovendien dat de vereniging moet onderzoeken hoe alle telers kunnen bijdragen aan zaken die voor iedereen van belang zijn. Over de mogelijkheden hiertoe moet uiterlijk eind '24 duidelijkheid bestaan.

De NFO zet in op het versterken van kennisdeling via de vereniging. Dit gaat van thema-avonden tot bedrijfsbezoeken en van communicatie tot ledencontact. Doel is het versterken van het kennisnetwerk van NFO-leden. Uiteindelijk moet deze impuls leiden tot een hogere waardering van de communicatie-uitingen en beoordeling van ledenavonden (beide minimaal een 8). Inspiratie wordt hiervoor opgedaan bij vergelijkbare verenigingen in binnen- en buitenland.

Voor het einde van het eerste half jaar wordt een ledenbetrokkenheidsaanpak gepresenteerd. Voor het maken van het plan wordt specifiek onderzocht in hoeverre personalisatie moet plaatsvinden op lid, (deel)sector en kringniveau. Bovendien moet worden vastgelegd hoe bepaalde informatie enkel voor leden beschikbaar kan worden gesteld.



Focus op ledenwerving en -behoud

De leeftijd van ondernemers in de fruitsector en daarmee ook de leden van de NFO is relatief hoog. Exacte cijfers zijn niet bekend, maar alleen al uit de ledenenquête blijkt dat slechts een kwart van de deelnemers jonger is dan 50 jaar. Uit hetzelfde onderzoek blijkt verder dat een derde 60 jaar of ouder is. Dat betekent dat in de komende jaren vanwege hun leeftijd een groot aantal ondernemers met hun bedrijf zal stoppen. Met een gebrek aan opvolgers is het realistisch dat dit stoppen een definitief karakter heeft. Voor de NFO kan dit betekenen dat het ledenaantal in de komende jaren fors daalt. Dit heeft effect op de bestaanszekerheid.

De NFO zet daarom de komende jaren extra in op het behoud en de werving van leden. Een eerste stap is een dubbellidmaatschap voor alle aan de NFO en LTO verbonden fruittelers. Het is de verwachting dat hiermee het dekkingspercentage naar 84% stijgt. Voor alle fruittelers in Nederland moet duidelijk zijn wat dit voor hen oplevert.

Dit gaan we doen

- De NFO zet meer in op kennisdeling via bijeenkomsten en communicatiemiddelen; deze vormen van communicatie moeten uiteindelijk met een 8 worden beoordeeld.
- Er komt een ledenbetrokkenheidsplan waarin is uitgewerkt wat de NFO voor nieuwe en huidige leden doet om hun te werven, betrokken en tevreden te houden.
- De NFO past haar bijeenkomsten aan op de actuele wensen van leden.
- De NFO ontwikkelt met LTO een dubbellidmaatschap waardoor de dekkingsgraad stijgt tot (waarschijnlijk) 84%.







Doorontwikkeling bestuurlijke en werkorganisatie

Met het verleggen van de koers, de focus op het aanjagen van innovatie (via Fruitvooruit) en de ambitie om intensief samen te werken met LTO, komt een organisatieverandering binnen de NFO op gang. Deze ontwikkeling zal zowel op het niveau van de bestuurlijke organisatie als binnen de werkorganisatie zijn effect hebben. De ontwikkeling geeft de gelegenheid om een aantal overige openstaande punten mee te pakken.

Bestuurlijke vernieuwing

Het vaststellen van de missie, visie en strategie is een mijlpaal binnen de NFO. Tegelijkertijd luidt het een nieuwe periode in, die alle gelegenheid geeft tot verdere doorontwikkeling van de bestuurlijke organisatie en rolscherpte in het algemeen. Het is aan het bestuur om de lange termijnvisie van de organisatie te bewaken en waar nodig bij te stellen. Bestuurders treden 'naar buiten' als ambassadeur en als (kring/productgroep) voorzitter als hoeder van de strategie. Het is aan de directeur om te bepalen hoe hij met de werkorganisatie de vastgestelde visie en daaruit voortvloeiende ambities gaat behalen.

De nieuwe visie biedt de gelegenheid om de taken en verantwoordelijkheden van de bestuurders in de kringen en daarmee de samenhang met het HB te herijken. Hierbij worden de themagroepen meegenomen. Een speciaal traject om de huidige en gewenste situatie in beeld te brengen is in januari '24 gestart en moet uiterlijk eind Q zijn afgerond. Onderdeel van dit traject zijn het uitwisselen van kennis, afspraken over uniformiteit in bestuurswerk, de daarvoor verkregen vergoeding en het verjongen van de bestuurslagen.

Dit gaan we doen

- We stellen de nieuwe governance-structuur tussen Hoofdbestuur, kringbesturen, themagroepen en werkorganisatie vast.
- Er komt een apart traject om taken en verantwoordelijkheden van de bestuurders in het HB en de Kringen te herijken.
- De werkorganisatie past haar takenpakket aan in lijn met de visie.







Koninklijke
Nederlandse
Fruittelers
Organisatie